

- Branding Gestão de Marcas (PGD0016_01 / D.0289_40)
- Aulas
- Grupo
- Aula 01
- Aula 02
- Aula 03
- Aula 04
- Encontro virtual
- Fórum tira-dúvidas
- Avaliação on-line
- Plano de ensino
- Materiais complementares
- Calendário
- Matriz curricular
- Sistema de avaliação
- Avisos
- EAD informa
- Fale com o professor-tutor
- Gerenciamento do curso

Detalhes da nota

Ir para...

Usuário Fabiana Casarin (1712248) < > Coluna N2 (Discussão) < >

Nota atual:

1,00 de 1,5 pontos Isento

Avaliação baseada em Última tentativa de classificação
Vencimento: 11/09/2017

Atividade de classificação do usuário

Tentativas

Substituição manual

Detalhes da coluna

Histórico de notas


Data da criação	Data de envio (ou de salvamento)	Valor	Feedback ao aluno	Notas de avaliação	Ações
11/09/2017 21:03:39	11/09/2017 21:03:39 (Concluído)	1,00	<p>Olá Fabiana,</p> <p>Muito interessante a preocupação da empresa e envolvimento com o público consumidor, mas na atividade deveria analisar as ações de <i>endobranding</i> da empresa, e suas propostas de melhoria deveriam permear os elementos básicos que constituem a identidade da empresa (missão, visão e valores), bem como a estrutura da empresa.</p> <p>Faltou a interação com os colegas.</p>		<p>Atividade de classificação do usuário</p> <p>Remover Nota</p> <p>Editar nota</p>


Legenda do ícone


▼ Branding Gestão de
Marcas (PGD0016_01 /
D.0289_40)


Aulas


Grupo

Aula 01 

Aula 02 


Aula 03 


Aula 04 

Encontro virtual 

Fórum tira-dúvidas

Avaliação on-line

Plano de ensino 

Materiais complementares


Calendário

Matriz curricular

Sistema de avaliação

Avisos

EAD informa

Fale com o professor-tutor

Gerenciamento do curso

▼ Painel de controle


▶ Coleção de Conteúdo

Detalhes da nota

Ir para...

Usuário **Ana Cristina Herrero de Moraes (1720833)** < > Coluna **N2 (Discussão)** < >

Nota atual:

1,50 de 1,5 pontos 

Avaliação baseada em Última tentativa de classificação

Vencimento: 11/09/2017

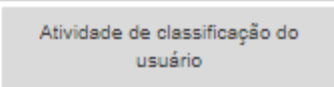

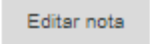


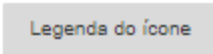
Tentativas

Substituição manual

Detalhes da coluna

Histórico de notas

Data da criação	Data de envio (ou de salvamento)	Valor	Feedback ao aluno	Notas de avaliação	Ações
09/09/2017 20:48:34	09/09/2017 20:48:34 (Concluído)	1,50	Olá Ana Cristina, Há controvérsias sobre a utilização dos termos, eu prefiro utilizar o termo colaborador, embora a utilização de funcionários não esteja incorreta.		  





▼ Branding Gestão de
Marcas (PGD0016_01 /
D.0289_40)

Aulas

Grupo

Aula 01

Aula 02

Aula 03

Aula 04

Encontro virtual

Fórum tira-dúvidas

Avaliação on-line

Plano de ensino

Materiais complementares

Calendário

Matriz curricular

Sistema de avaliação

Avisos

EAD informa

Fale com o professor-tutor

Gerenciamento do curso

▼ Painel de controle

▶ Coleção de Conteúdo

Detalhes da nota

Ir para...

Usuário **Isabelle Christine Moletta (1721249)** < > Coluna **N2 (Discussão)** < >

Nota atual:

1,50 de 1,5 pontos Isento

Avaliação baseada em Última tentativa de classificação

Vencimento: 11/09/2017

Atividade de classificação do usuário

Tentativas

Substituição manual








Detalhes da coluna

Histórico de notas

Data da criação	Data de envio (ou de salvamento)	Valor	Feedback ao aluno	Notas de avaliação	Ações
07/09/2017 23:38:13	07/09/2017 23:38:13 (Concluído)	1,50	Muito bem Isabelle. Acrescentando que marca do EAD é diferenciada, sendo a logo da Universidade Positivo com o texto: Educação à distância.		Atividade de classificação do usuário Remover Nota Editar nota

Legenda do ícone

← Retornar ao Centro de nota

- ▼ Branding Gestão de Marcas (PGD0016_01 / D.0289_40)
- Aulas
- Grupo
- Aula 01 
- Aula 02 
- Aula 03 
- Aula 04 
- Encontro virtual 
- Fórum tira-dúvidas
- Avaliação on-line
- Plano de ensino 
- Materiais complementares 

- Calendário
- Matriz curricular
- Sistema de avaliação

- Avisos
- EAD informa
- Fale com o professor-tutor

- Gerenciamento do curso
- ▼ Painel de controle
- ▶ Coleção de Conteúdo

Detalhes da nota

Ir para...

Usuário **Juliana Arrais Scottini (1731086)** < > Coluna **N2 (Discussão)** < >

Nota atual:

0,80 de 1,5 pontos Isento

Avaliação baseada em Última tentativa de classificação
Vencimento: 11/09/2017

Atividade de classificação do usuário

Tentativas

Substituição manual

Detalhes da coluna

Histórico de notas

Data da criação	Data de envio (ou de salvamento)	Valor	Feedback ao aluno	Notas de avaliação	Ações
10/09/2017 21:31:11	10/09/2017 21:31:11 (Concluído)	0,80	<p>Olá Juliana</p> <p>Além de citar as fontes externas utilizadas, deve referenciar conforme normas da ABNT. Estas informações estão nas orientações da atividade após o enunciado.</p> <p>Caso tenha dificuldades de como utilizar as normas da ABNT, estou à disposição no AVA em Fórum Tira-Dúvidas ou Fale com o professor-tutor.</p> <p>Deveria analisar as ações de <i>endobranding</i> de sua empresa, e suas propostas de melhoria deveriam permear os elementos básicos que constituem a identidade da empresa (missão, visão e valores), bem como a estrutura da empresa.</p> <p>Faltou a interação com os colegas.</p> <p>Abraços,</p> <p>Profª Vanessa</p>		<p>Atividade de classificação do usuário</p> <p>Remover Nota</p> <p>Editar nota</p>

- Branding Gestão de Marcas (PGD0016_01 / D.0289_40)
- Aulas
- Grupo
- Aula 01
- Aula 02
- Aula 03
- Aula 04
- Encontro virtual
- Fórum tira-dúvidas
- Avaliação on-line
- Plano de ensino
- Materiais complementares
- Calendário
- Matriz curricular
- Sistema de avaliação
- Avisos
- EAD informa
- Fale com o professor-tutor
- Gerenciamento do curso

Detalhes da nota

Ir para...

Usuário Gisele Julia Cassiano dos Santos Szeliga (1721218) < > Coluna N2 (Discussão) < >

Nota atual:

1,00 de 1,5 pontos Isento

Avaliação baseada em Última tentativa de classificação
Vencimento: 11/09/2017

Atividade de classificação do usuário

Tentativas

Substituição manual

Detalhes da coluna

Histórico de notas

Data da criação	Data de envio (ou de salvamento)	Valor	Feedback ao aluno	Notas de avaliação	Ações
06/09/2017 23:12:14	06/09/2017 23:12:14 (Concluído)	1,00	<p>Olá Gisele,</p> <p>Você confundiu as ações de endobranding com ações de endomarketing. Aconselho que leia esta artigo para esclarecer a diferença:</p> <p>http://www.administradores.com.br/noticias/marketing/endobranding-uma-nova-forma-de-reforçar-a-marca/80540/</p> <p>Caso tenha dúvidas ou queira debater sobre o assunto, estou à disposição no AVA em Fórum Tira-Dúvidas ou Fale com o professor-tutor.</p> <p>Abraços,</p> <p>Profª Vanessa</p>		<p>Atividade de classificação do usuário</p> <p>Remover Nota</p> <p>Editar nota</p>